



# ESG报告

传递信任 服务发展

企业名称：山东泰开电缆有限公司

报告编号：YJJC-ESG2025007

签发机构：优检检测认证（广东）有限公司

查询网址：<http://www.yjjcrz.com>



# 报告编制说明

## 报告简介

本报告是山东泰开电缆有限公司的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 报告范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源均来自山东泰开电缆有限公司-内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 编制依据

T/CERDS 2-2022 《企业ESG披露指南》

T/CERDS 3-2022 《企业ESG评价体系》

T/CERDS 4-2022 《企业ESG报告编制指南》

---

## 前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

## 联系我们

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系人：周利军

地址：山东省泰安高新技术开发区龙腾路泰开电气工业园

电话：15588509568

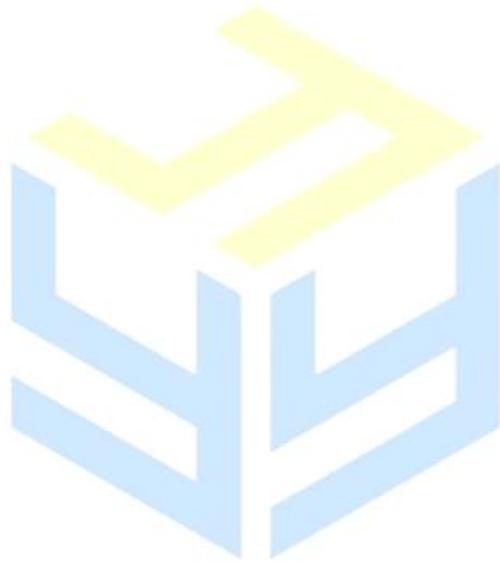
邮箱：tkdlbss@163.com

## 目 录

第一章 关于本公司 .....	5
一、公司概况 .....	5
二、生产基地 .....	6
三、相关主要奖项及荣誉 .....	7
第二章 环境、社会及治理体系 .....	7
一、ESG 管理架构 .....	7
二、利益相关方沟通 .....	8
三、重要性评估 .....	9
第三章 产品为本 .....	10
一、加强研发创新 .....	10
二、严控产品质量 .....	11
第四章 合规运营 .....	12
一、负责任营销 .....	12
二、提升客户服务 .....	12
三、信息安全管理 .....	12
四、可持续供应链 .....	13
第五章 保护环境 .....	13
一、温室气体排放 .....	15
二、废弃物管理 .....	15
三、资源使用管理 .....	16
第六章 员工关系 .....	16
一、雇佣与平等 .....	17
二、健康与安全 .....	18
三、发展与培训 .....	19
四、关怀与沟通 .....	22

---

五、劳工准则 .....	25
第七章 反贪污 .....	26
第八章 社会公益 .....	26
第九章 ESG 关键指标 .....	33



优检检测认证  
YOUJIAN QUALITY CONTROL

# 第一章 关于本公司

## 一、公司概况

山东泰开电缆有限公司主要从事电线电缆制造。公司于2007年6月注册成立，地址位于山东省泰安高新技术开发区。公司注册资本为60500万元，建筑面积21万平方米。经过数年发展，公司规模逐年扩大，已经发展成为集产品研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。

### 主营产品

公司主导产品有500kV及以下电力电缆、电缆附件、智能在线监测系统，可为客户提供高效可持续的电缆集成解决方案。

### 行业资质

公司先后获评国家高新技术企业、全国守合同重信用企业、国家CNAS认可实验室、山东省绿色工厂、山东省绿色供应链管理企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省高端品牌培育企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省节水型企业、山东省企业技术中心、山东省数字经济“晨星工厂”等称号。

### 管理体系

公司管理体系健全，全面贯彻并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、能源管理体系、社会责任管理体系。

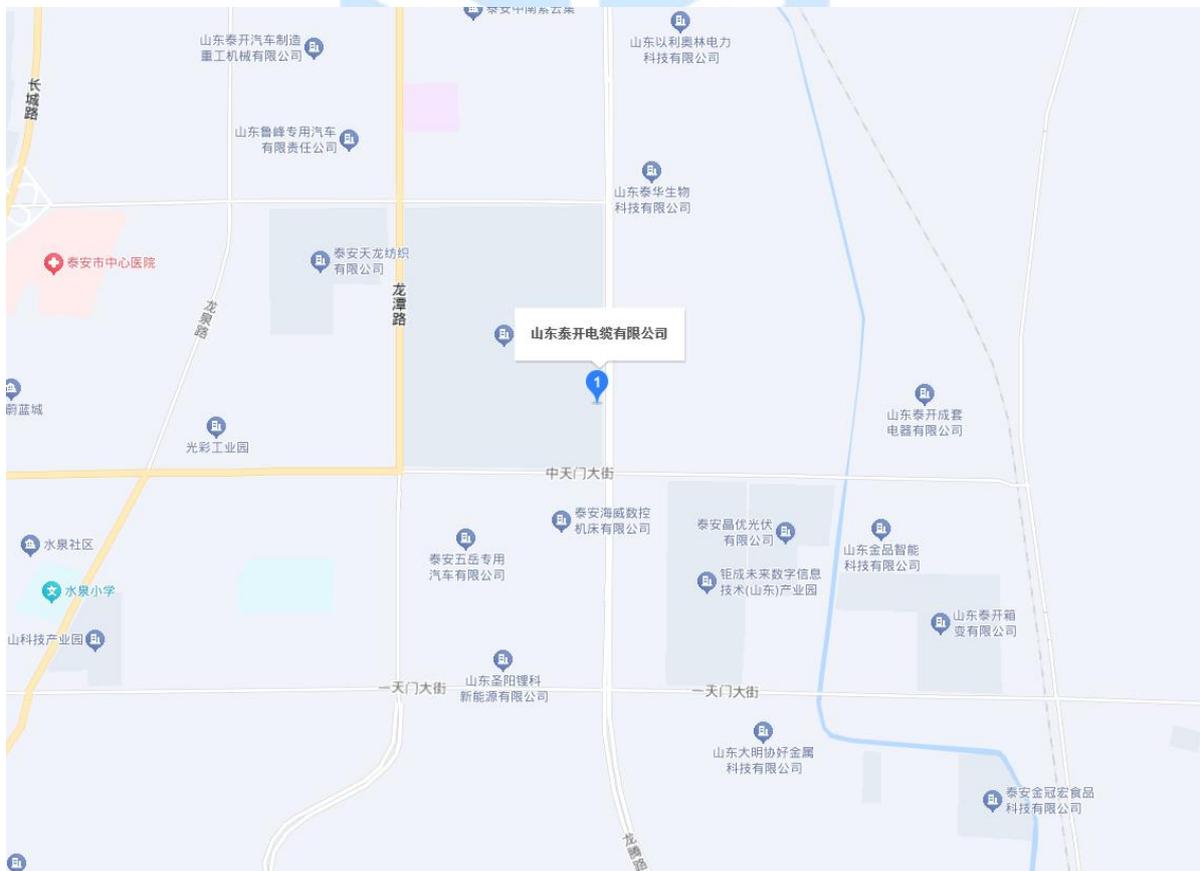
### 创新能力

在坚持发展核心技术、科技创新的思路下，公司重点完成了500kV交联聚乙烯绝缘高压电力电缆、15kV高温可瓷化柔性电缆、35kV热塑性聚

丙烯绝缘电力电缆、1kV WDZA系列准安全级绿色阻燃环保型电缆等30多项新产品的研发及试验，拥有8项发明专利、20项实用新型专利、1项外观设计专利、3项软件著作权，并参与了5项国家标准、2项行业标准、12项团体标准的制定。

为进一步推动新产品与新技术的研发，公司积极与哈尔滨理工大学、山东大学、重庆大学等高校开展校企合作，成功建立了校外教学科研基地。同时，公司与武汉高压研究所、上海电缆研究所、山东省质检院等科研机构建立了稳固的合作关系，有效强化了中长期课题的研究与开发，为企业的可持续发展提供了坚实的技术支撑。此外，公司还特邀行业专家和质量专家对公司的技术与工艺进行细致的指导和严谨的论证，确保产品技术的先进性。

## 二、生产基地



### 三、相关主要奖项及荣誉

公司先后荣获中国驰名商标、山东优质品牌、山东知名品牌、泰安市优秀企业、泰安市新型工业化强市建设工作先进集体、“泰好品”质量公共品牌、中国电工技术学会科学技术进步三等奖、国家电网有限公司科学技术进步二等奖、山东省电线电缆行业协会科学技术奖二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀新产品二等奖、山东省企业技术创新促进会优秀新产品三等奖3项、泰安市专利三等奖2项等荣誉奖项。

## 第二章 环境、社会及治理体系

### 一、ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

#### 管理层

管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

#### ESG工作组

公司 ESG 事宜的执行层由 ESG 工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的 ESG 管理和实施工作。ESG 工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理 ESG 相关政策，推动各部门落实经

董事会决议通过的 ESG 工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。

## 二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与企业管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守法律法规</li> <li>● 促进行业健康发展</li> <li>● 带动区域经济发展</li> <li>● 保障产品质量安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主动接受监督</li> <li>● 依法合规履行义务</li> <li>● 信息上报</li> <li>● 按期汇报</li> <li>● 推动行业上下游协同发展</li> <li>● 建立合规运营监控机制</li> </ul>
企业管理人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 财务业绩</li> <li>● 业务发展</li> <li>● 企业治理</li> <li>● 沟通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 报告及公告</li> <li>● 电邮及热线电话</li> </ul>
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 消费者权益</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 产品质量及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 创新优质产品</li> <li>● 保护客户资料及隐私</li> <li>● 客户服务热线</li> <li>● 电邮及热线电话</li> </ul>

员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 薪酬福利</li> <li>● 职业发展</li> <li>● 健康和安安全</li> <li>● 平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈</li> <li>● 雇员培训</li> <li>● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制</li> <li>● 员工活动</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守合约</li> <li>● 沟通渠道</li> <li>● 商业道德</li> <li>● 供应链可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依法履行合约</li> <li>● 参加公开竞标</li> <li>● 定期交流</li> <li>● 审核与评估</li> <li>● 信息共享</li> </ul>
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 沟通渠道</li> <li>● 承担社会公益责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社交媒体</li> <li>● 慈善活动</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 支持公益慈善活动</li> <li>● 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益活动</li> <li>● 志愿者服务</li> <li>● 开展健康科普</li> <li>● 提升资源及能源使用效率</li> </ul>

### 三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

**议题识别：**公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

**利益相关方调研：**公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

## 第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

### 一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

报告期内，公司研发投入累计达10689.45万元，占总营收的3.91%。此外，公司持续引进高层次人才，着力培养技术创新团队。截至报告期末，公司研发人员共计136人，主要分布在中年和青年群体，均为技术创新激情高昂、自主创新能力强的专业人才。

研发数据统计表

序号	指标名称	单位	数据		
			2022	2023	2024
1	研发人员数量	人	135	137	136
2	研发人员占比	%	23.08%	26.3%	25.71%
3	研发投入额	万元	12517.32	12573.46	10689.45
4	研发费用占营业收入比重	%	4.95%	4.82%	3.91%

## 二、严控产品质量

公司秉持诚信经营理念，确保生产符合标准的产品，坚决不涉足低于国家标准的低端市场。公司设有品质管理部，专职负责产品的质量控制。同时，我们承诺为用户提供优质的售前与售后服务，为持续提升服务品质，定期对员工进行技术培训，确保服务质量稳定可靠。在“三包”服务承诺期内，若用户发现产品质量问题，我们将提供全面的技术支持、包换及包退服务。此外，公司建立了完善的奖惩机制，确保产品工艺流程在每一个环节都有明确的操作标准，并将产品质量安全责任落实到具体责任人，从而确保安全合格的产品顺利进入市场。

公司拥有物理实验室、700kV局放实验室和35kV局放实验室3个专用实验室，面积1200m<sup>2</sup>，共有供材料性能研究分析和产品机械性能等各种试验的仪器设备近百台（套）。700kV高压试验大厅配有瑞士哈佛莱公司进口的串联谐振试验装置和700kV耦合电容，主要用于高压电缆局放与耐压试验；35kV局放实验室配有局部放电测试装置，主要用于对产品局部放电能力的测试试验；中心电线电缆研发试制机组、DESMA、2KM国际一流的全自动橡胶成型试制设备，研发试制用房面积超过5000m<sup>2</sup>，研究与开发设施设备技术能力行业领先。公司建设有山东省企业技术中心、泰安市智能化电缆及附件产业技术研究院、泰安市电线电缆及附件工程实验室、泰安市工业设计中心、泰安市电线电缆及附件重点实验室等研发机构，通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可实验室，为公司的技术创新工作定了坚实的组织基础。

## 第四章 合规运营

### 一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

### 二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效地处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

### 三、信息安全管理

公司持续完善各项网络信息安全制度，认真贯彻国家法律法规及上级主管部门关于网络安全的工作要求，不断巩固和强化信息安全管理长效机制。在信息系统管理、数据管理、微机网络管理、宣传平台管理等方面均制定了详细规定，有效促进了公司网络信息安全管理工作的规范化和制度化。

随着企业不断发展壮大，公司对生产经营数据的安全存储和网络病毒防护高度重视。公司采用先进的超融合架构，构建坚实的信息化管理基础，确保数据统一存储并实施多副本备份机制；同时，部署多层高性能防火

墙，全方位保障业务安全；此外，公司还设计了合理的网络拓扑架构，严格区分业务与生产网络，实现内外网的逻辑隔离，进一步强化网络安全防护。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

#### 四、可持续供应链

在国家大力推进“双碳”战略以及《中国制造2025》战略中绿色发展理念深入人心的时代大背景下，公司以高度的社会责任感和敏锐的行业洞察力，积极响应并深度融入相关战略要求，以构建电缆行业全方位、全流程的生态体系为核心目标，展开了一系列深入且全面的行动。公司所致力于构建的电缆行业生态体系，宛如一张紧密交织的绿色大网，全面覆盖了从绿色设计的源头规划与理念构思，到绿色材料的精心筛选与严格把控，再到绿色生产的严谨执行与质量保障、绿色包装的环保考量与创新设计、绿色营销的理念传播与市场推广、绿色消费的市场引导与需求培育，直至绿色回收的循环闭环与资源再利用等供应链全流程的各个关键环节，旨在打造一个完整、可持续且极具竞争力的绿色电缆产业生态，为行业的绿色转型树立标杆典范。

公司深知绿色采购标准是实现绿色供应链的重要基石，为此已建立起一套完善且持续优化的绿色采购标准体系。该体系犹如一座精密的大厦，不仅涵盖了到货报检、入库等基础操作环节的规范要求，更深入到产品/物料的绿色属性区分这一核心领域，明确了相应的技术要求和试验方法，同时还包括对各类风险的精准识别与有效管理。在绿色采购环节，从供应商的选择到合作过程的管理，都有详尽且细致的准则；对于供应商的评价更是全面且科学，涉及质量、环保、服务等多个维度。此外，绿色运输的

规划、生产过程的严格控制以及绿色供应链日常评审等方面也都有明确且可操作的规定，确保每一个采购环节都能符合绿色发展的理念和要求。

每年，公司的采购管理部、技术部、招标中心、品质管理部等多个核心部门会形成强大的合力，联合对关键供应商展开全面且深入的质量认证工作。而这一认证工作的重要评价依据便是《合格供方绩效考核管理制度》。该制度堪称全面且详尽，在供应商的评审周期上有着明确且合理的规划，针对不同类型和重要程度的供应商设定了适配的评审时长；在评审方案上精心设计，综合考虑各种可能影响供应商表现的因素并制定相应的考察模块；在评审准则上严格且细致，从质量、环保、服务等多维度设定量化指标；在评审流程上规范有序，从资料初审到现场考察再到综合评定等各环节都有清晰的流程指引；在评审人员能力要求上也有高标准的界定，确保参与评审的人员具备专业的知识、敏锐的洞察力和公正的评判能力。

企业更是以高标准要求供应商积极投身绿色制造体系的构建，鼓励其设定既具有现实可行性又充满挑战性的碳减排目标，并且将完善的绿色制造体系建设成果以及符合规范的环评报告等作为供应商进入采购入围名单的必备审核条件，以此从源头上把控供应商的绿色资质。同时，在采购评标环节中，公司独具慧眼，将供应商在节能减排、减碳方面所采取的有效措施以及取得的显著成果作为重要的加分项，通过这种激励机制，全面且有力地推进绿色采购工作的深入开展，逐步实现整个供应链的绿色低碳可持续发展，为电缆行业的绿色未来奠定坚实基础，也为国家的绿色发展战略贡献自己的重要力量。

## 第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及企业与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司积极配合完成现状环境影响评估报告，公司致力将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等。

### 一、温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放(范围一)和外购电力造成的间接温室气体排放(范围二)。

### 二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

公司的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括生活垃圾以及废弃包装，公司会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时

积极响应国家垃圾分类政策，向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

### 三、资源使用管理

#### 1. 能源消耗

公司已制定了《资源及能耗日常节能管理制度》，以监测及最大限度地提高能源效率。政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
电力	兆瓦时	22777.4
能源类型	单位	消耗量
水	万吨	18.92

公司在发展过程中积极推动增收节支和降耗工作，将建设资源节约型和环境友好型企业视为企业可持续发展的长期战略任务，在公司内部运营管理中，高度重视环保理念的推广。

首先，通过加强宣传，提升企业全体员工的节能减排和环保意识，确保节能减排和环保观念深入人心，公司倡导节水节电，推行纸张双面打印以节约用纸。

其次，结合企业实际情况，认真开展节能减排工作。公司通过管理创新和设备节能技术改造，提高了能源利用效率，有效节约了水电用量；在车间生产现场增设环保设备，过滤并减少废水废气的排放。公司持续优化用能结构，积极开展清洁、可再生能源布局。公司新能源发电装机容量已达4.8MW，年发电量5GWh，占企业总用电量的15%以上，进一步推动了公司

绿色发展的转型升级。通过一系列切实有效的措施，成功避免了不必要的浪费，显著降低了能源消耗。

## 第六章 员工关系

### 一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

#### 1. 招聘与解聘

公司2024年全年平均职工为530人。人才是保持高质量发展的基石，公司高度重视人才的引进、选拔、培养和激励，积极实施人才强企战略和全方位人才引进机制。公司制定了《ZW-RL-12劳务用工管理规定（单独存放）》，以规范劳务用工管理，提升员工素质。

#### 2. 多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》。

## 二、健康与安全

为规范安全制度管理，公司针对在安全管理过程中发现的各类问题，对安全管理制度进行了补充修订，使制度条款更加契合实际需求，更具可操作性。

公司深化安全隐患排查治理，积极开展安全文化建设，着力提升员工安全文化素养。先后组织开展了包括“开工第一课”、“大警示大学习大反思”等在内的26项培训，累计参训213批次，共计7261人次；举办“平安回家”主题绘画及消防技能竞赛活动，倾听家属的安全嘱托，员工消防技能训练成效显著提升。

大力推动重大事故隐患识别及动态清零工作，切实提高隐患排查整改质量。依据年度检查计划，统筹开展公司级检查38次，通报考核各类违章行为93起，排查整改隐患398项；重新修编并完善《生产安全事故综合应急预案》，有序组织实施20项应急演练，300名员工积极参与，员工应急处置能力显著增强。

推行智能赋能，加强源头治理。推进实施“安全生产治本攻坚三年行动实施方案”，对电焊机实行“加芯赋码”，推广应用“气瓶全流程信息化安全管理系统”；改造UV光氧净化箱、交联泄压阀废气收集处理设施，建立清洁生产全过程控制，实现从“末端治理”向“污染预防”的转变。

### 三、发展与培训

为实现公司战略目标，坚持“人才是企业第一资源”观念，大力推进“人才强企”战略，不断完善和创新人才工作机制，建立了由职位评价、薪酬激励、绩效考核、学习培训等方面的人力资源管理系统，为公司持续健康发展提供了坚强的人才保证和智力支持。公司建立了《员工职业发展规划》，《员工薪酬管理办法》，《绩效考核管理规定》、《年终奖管理办法》、《合理化建议与创新管理办法》《员工培训与开发管理办法》等相关制度与规定。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

#### 1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《员工管理制度》等文件，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

#### 2. 员工培训

公司一直注重员工培训，每月进行一次培训，成绩优异者给予奖励，因此达到工作的积极性。基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训

机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。

公司开展各种形式和层次的学习与培训，开发员工能力与潜力，不断完善人才队伍结构，提升员工整体素质。根据岗位需求选人用人，同时积极采取有效措施留住人才。实施全员绩效管理和各种政策激励组合，多措并举调动员工积极性、创造性，提高公司整体绩效。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。





**泰开电气**

## 2024年安全生产月：人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

**安全生产治本攻坚三年行动方案 (2024-2026年)**

推动重大事故隐患排查治理，全面提升本质安全水平，加快构建安全生产治理体系和治理能力的现代化，努力推进高质量发展取得高水平安全有效性互促。

**预防为主 综合治理**

**安全生产“八防八强”**

- 以遵章守纪为安，以遵章守纪为防

**火灾逃生自救九大要诀**

1. 发生火灾时，应立即拨打119报警。
2. 火灾发生时，要保持镇静，不要惊慌失措。
3. 火灾发生时，要迅速撤离火灾现场。
4. 火灾发生时，要选择正确的逃生路线。
5. 火灾发生时，要利用身边的消防器材进行灭火。
6. 火灾发生时，要保护好贵重物品。
7. 火灾发生时，要注意防火安全。
8. 火灾发生时，要注意用电安全。
9. 火灾发生时，要注意交通安全。

**安全生产责任“五落实、五到位”**

**五落实**

- 01 必须落实“党政同责”要求
- 02 必须落实安全生产“一岗双责”
- 03 必须落实安全生产组织领导机构
- 04 必须落实安全管理力量
- 05 必须落实安全生产报告制度

**五到位**

安全责任 安全投入 安全培训 安全管理 应急救援

**新《安全生产法》十大亮点**

1. 是將“三个必须”写入了法律。
2. 是进一步明确了各部门的安全监督管理职能。
3. 是进一步压实了生产经营单位的安全主体责任。
4. 是增加了生产经营单位对从业人员的人文关怀。
5. 是对矿山项目建设和外包、危险作业等做了针对性修改。
6. 是规定了安全生产的公益诉讼制度。
7. 是增加了违法行为的处罚范围。
8. 是加大对违法行为的处罚力度。
9. 是最高行业的强制保险制度。
10. 是增加了事故整改的评价制度。

**安全用电十大禁令**

- 一、严禁私拉乱接电线。
- 二、严禁拆除安全用电设施。
- 三、严禁在室外露天堆放易燃易爆物品。
- 四、严禁在高压电力线下搭建临时建筑、构筑物。
- 五、严禁私拉乱接电线。
- 六、严禁在带电设备上作业。
- 七、严禁带电作业。
- 八、严禁带电检修、带电作业。
- 九、严禁带电检修、带电作业。
- 十、严禁带电检修、带电作业。

**消防安全一畅三会**

一畅：畅通消防通道和安全出口

三会：会扑救初期火灾、会自救逃生、会报警

**消防安全四个能力**

1. 检查消除火灾隐患能力；
2. 扑救初期火灾能力；
3. 组织人员疏散逃生能力；
4. 消防宣传教育培训能力。

### 3. 员工发展

公司高度重视人才引进与培养，致力于构建核心人才梯队。为表彰那些能力出众、勤勉尽责、积极向上的优秀员工，并进一步提升员工创新意识及管理水平，公司依托政策研究小组，对《优秀管理者（团队）评选办法》和《员工创新工作奖励实施办法》进行了全面修订。秉持“人才强企”的理念，公司通过制定绩效方案、实施员工轮岗、培养后备干部等多元化管理制度，明确了员工的晋升发展路径，构建了多维度薪酬体系，着力打造一支积极向上、团结创新的管理团队，为公司持续发展提供坚实的人才保障。



## 四、关怀与沟通

公司制定了多元化的员工福利政策，有效增强了团队凝聚力和员工归属感。公司免费提供1~4人集体宿舍（或发放租房补贴），员工可享受集团当年度20%利润的平均分红、带薪休假、定期体检，以及免费工作餐和集团发放的节日福利。此外，省外员工享有探亲假，并按规定报销往返路费。

公司高度重视企业文化建设与团队凝聚力提升，公司党总支和团委先后组织开展“缅怀革命先烈、赓续红色血脉”健步走、庆祝建党103周年主题党日、泰安马拉松、参观莱芜战役抗日纪念馆、书记讲党课、“慈心一日捐”、“无偿献血”、“月圆聚、庆中秋、迎国庆”中秋徒步团建活动，通过党建引领，群团互动，公司凝心聚力有了新的提升。







## 五、劳工准则

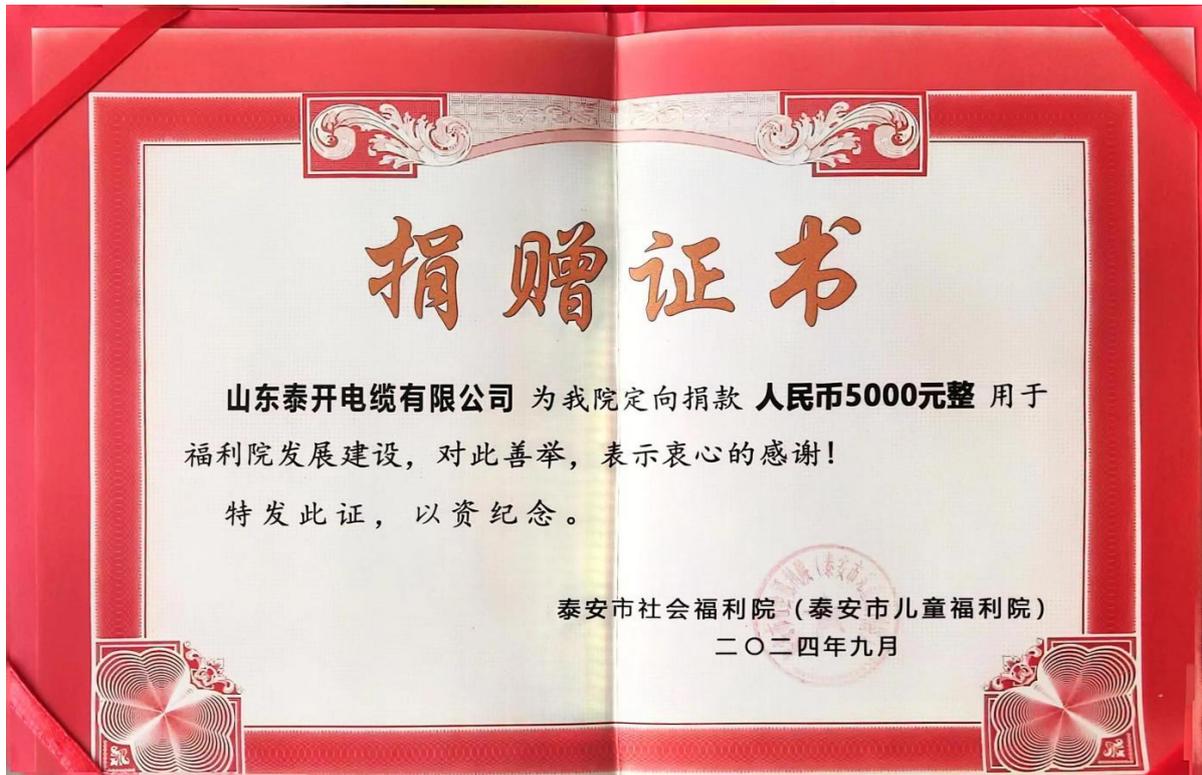
公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。



## 第八章 社会公益

公司秉持“追求卓越、回报社会”的企业宗旨，主动承担社会责任，塑造积极的企业形象，进一步增强企业的使命感和责任感。公司积极参与社会公益事业，大力支持政府的帮扶计划，多次慰问困难职工及其家属，送去米面油等生活必需品，有效缓解其生活压力；积极参与政府、企业等单位组织的无偿献血活动；帮扶贫困地区，近年来多次向本地慈善组织及内地困难地区捐款；疫情期间，泰开集团向泰安市慈善总会和泰安高新区慈善协会累计捐款1000万元，在社会上树立了良好的企业形象。





# 捐赠证书

DONATION CERTIFICATE

山东泰开电缆有限公司：

感谢您对泰安高新区慈善事业的关心和支持。

我们将严格按照您的意愿，将您捐赠的 20000 元  
全部用于发展慈善事业。

赠人玫瑰，手有余香，扶贫济困，功德无量！

泰安高新区慈善总会

2024年10月



困难职工帮扶证明

山东泰开电缆有限公司：

现有我村居民宋绪成在贵司工作，由于家庭原因导致其经济生活较为困难。首先感谢贵司长久以来对其工作生活中的帮助与关怀。在此新春佳节来临之际，贵司领导携带慰问品及慰问金前往我村居民家中进行慰问。

感谢贵司对我村居民的帮助，我方在此表示感谢！

满庄镇中淳于村村委会  
村委员会  
年 月 日





泰开电缆

困难职工帮扶证明

山东泰开电缆有限公司：

现有我村居民陈坤在贵司工作，由于家庭原因导致其经济生活较为困难。首先感谢贵司长久以来对其工作生活中的帮助与关怀。在此新春佳节来临之际，贵司领导再次携带慰问品及慰问金前往我村居民家中进行慰问。

感谢贵司对我村居民的帮助，我方在此表示感谢！



困难职工帮扶证明

山东泰开电缆有限公司：

现有我村居民田其龙在贵司工作，由于家庭原因导致其经济生活较为困难。首先感谢贵司长久以来对其工作生活中的帮助与关怀。在此新春佳节来临之际，贵司领导再次携带慰问品及慰问金前往我村居民家中进行慰问。

感谢贵司对我村居民的帮助，我方在此表示感谢！



### 困难员工证明感谢信

山东泰开电缆有限公司：

感谢贵公司领导百忙之中携带慰问金及礼品前往我社居民肖振敏家中进行探望。该居民家庭条件有限，生活十分困难。贵公司不仅对其进行物质上的帮助并且传递了公司领导及同事们的温暖与关怀，我社区在此表示感谢。

特此证明！



## 第九章 ESG 关键指标

类型	指标	单位	2024年
环境			
废气排放物		吨	1.37
废水污染物		吨	9125
固体废弃物	危险废物	吨	6.86
	一般固体物	吨	1346.28
能源消耗	煤炭	吨	0
	电力	兆瓦时	22777.4
	柴油	吨	9.74
	天然气	立方米	12171
	汽油	吨	0
	外购纸	kg	3097
耗水量	新水量	万吨	18.92
包装材料使用	包装使用量	吨	34.8
	温室气体总量	吨	15458.12
	范畴一温室气体	吨	/
	范畴二温室气体	吨	/
	范畴三温室气体	吨	/
社会	社会		
员工人数	员工总人数	人	529
	男员工	人	513
	女员工	人	16
	≤34	人	231
	35-44	人	256
	45-54	人	36
	≥55	人	6
	研究生及以上	人	9
	本科及专科	人	239

	大专以下	人	281
	一般工种	人	411
	特殊工种	人	0
	管理人员	人	118
	全职	人	529
	兼职	人	0
职业健康	因公死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	7261
	培训投入金额	万元	3.79
供应商	国内供应商数量	个	73
	国际供应商数量	个	6
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	0%
	客户满意度	分	98.4
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	0
社区投资		万元	/

